

<b>Критерии членства</b>	<b>Действительный член</b>	<b>Кандидат в действительные члены</b>	<b>Ассоциированный член</b>
Наличие веб-сайта	да	да	да
Сколько лет на рынке услуг «Тайный покупатель» (подтверждение: рек письма, договора и т.п.)	5	3	1
Рекомендательные письма (в письмах должны быть указаны конкретные результаты сотрудничества)	6	3	3
Региональное покрытие (подтверждается в рек письме клиента, контракта и т.п.)	не менее 30 субъектов	не менее 3	1
Специализированный программный продукт как система планирования и контроля.	да	не обязательно	нет
Годовой оборот по проектам Тайный покупатель (в рублях до НДС)/ количество проверок в год	8 000 000 / 10 000	2 000 000 / 2500	500 000 / 600

Членские взносы	По запросу	По запросу	По запросу
Участие в конференциях	да	да	не обязательно

**Дополнительно для информационных целей предоставляются:**

Информация о количестве проверок "Тайный покупатель"	да	да	да
Сводные данные по базе тайных покупателей (для информационных целей Ассоциации)	да	да	да

<b>Преимущества членства</b>	<b>Действительный член</b>	<b>Кандидат в действительные члены</b>	<b>Ассоциированный член</b>
Повышение имиджа компании как работодателя в глазах тайных покупателей	да	да	да
Размещение рекламы на сайте ассоциации	без ограничений	ограничено	в региональных разделах
Представленность компании на сайте ассоциации для потенциальных заказчиков	да	да	в региональных разделах
Возможность использования лого ассоциации в своей коммуникации (лого с указанием уровня членства)	да	да	да
Участие в голосовании в соответствии с Уставом	да	нет	нет
Голосование по вопросам деятельности Ассоциации	да	да	да

Участие в конференциях ассоциации	включено во взнос	включено во взнос	скидка
Доступ к закрытому разделу сайта (только для членов)	да	да	да
Возможность выступления на конференциях и круглых столах	да	нет	нет
Доступ к исследованиям, проводимым ассоциацией	да	да	с ограничениями
Юридическая поддержка	да	да	нет
Доступ к обращениям клиентов, поступившим в ассоциацию	да	да	нет
Обмен данными о недобросовестных исполнителях	да	да	ограничено в рамках региона